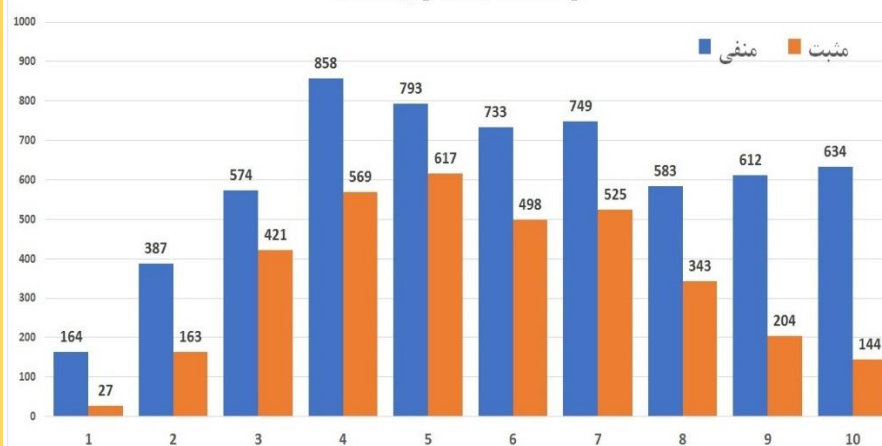


# تحلیل کوتاه همه گیری کووید-۱۹ استان اصفهان شماره ۷

تحلیل زیر بر اساس اطلاعات مرتبط با همه گیری کووید-۱۹ در استان اصفهان از تاریخ ۱۳۹۸/۱۱/۲۹ تا ۱۳۹۹/۲/۱۲ تنظیم شده است.

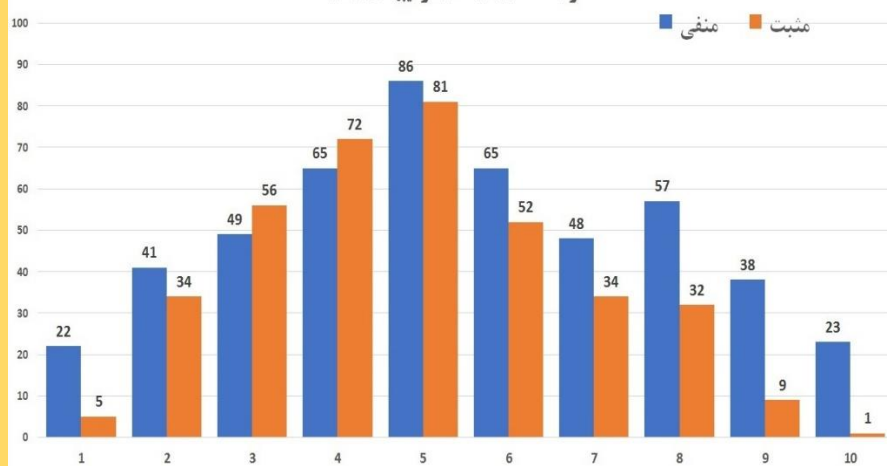
نمودار شماره ۱) تعداد خام موارد بستری مرتبط با کووید-۱۹ در استان اصفهان به تفکیک هفته و نتیجه آزمایش rt-PCR

از ۲ اسفند ۱۳۹۸ تا ۱۲ اردیبهشت ۱۳۹۹



نمودار شماره ۲) تعداد خام موارد مرگ مرتبط با کووید-۱۹ در استان اصفهان به تفکیک هفته و نتیجه آزمایش rt-PCR

از ۲ اسفند ۱۳۹۸ تا ۱۲ اردیبهشت ۱۳۹۹



نمودار روبرو (شماره یک) بر اساس نتایج آزمایش PCR در بیماران بستری مشکوک به کووید-۱۹ به صورت هفتگی رسم شده است. در این نمودار می بینیم که در هفته اول تا چهارم (اسفند ۹۸) روند افزایشی را داریم. در سه هفته اول سال ۹۹ تقریباً موارد بستری ثبات نسبی داشته است و در سه هفته دوم با شیب ملایم تعداد موارد بستری کاهش یافته است. نکته ای که در این نمودار نظر بیننده را به خود جلب می کند این است که در موارد بستری نسبت موارد مثبت به کل موارد از حدود ۱۴٪ در هفته اول شروع می شود و در هفته دوم به ۳۰٪ و سپس در هفته سوم تا انتهای هفته هفتم در حدود ۴۰٪ باقی می ماند. تا اینجا این افزایش در ابتدا و ثبات درصد موارد مثبت را می توان این گونه توجیه کرد که دقت تشخیص در بیماران (با وجود ابهاماتی که در حساسیت تست rt-PCR برای بیماری کووید-۱۹ وجود دارد) عدد ثابتی بوده است. اما در سه هفته آخر درصد موارد مثبت در بین بیماران بستری سیر نزولی داشته و از ۴۰٪ به ۳۷، ۲۵ و ۱۸ درصد تنزل پیدا کرده است. یکی از دلایل احتمالی این کاهش می تواند به کیفیت کیت های مورد استفاده مربوط باشد چون سایر شرایط آزمایش مانند محل و پرسنل ظاهراً در این مدت ثابت بوده است. در نمودار شماره ۲ که موارد مرگ بیماران بستری بر اساس نتیجه تست PCR به صورت هفتگی نمایش داده شده است می بینیم که در هفته های دوم تا هفتم با وجود نوساناتی که وجود دارد اما درصد مرگ موارد مثبت و منفی خیلی متفاوت نیست اما در سه هفته آخر این فاصله

هفته به هفته زیاده تر شده و در هفته آخر فقط حدود ۴ درصد موارد مرگ را آنهایی تشکیل می دهند که نتیجه تست مثبت دارند.

نکته برجسته: لزوم بررسی کیفیت تست ها و کیت های تشخیصی به ویژه اگر در سه هفته اخیر از برند خاصی استفاده شده یا تغییر دیگری که می تواند

صحت تشخیص را متاثر کند در خور توجه است.